

**Al Presidente del Consiglio Comunale**  
**Avv. Alessandro Bono**

**INTERROGAZIONE A RISPOSTA ORALE SULLA DELIBERA DI GIUNTA N. 255 DEL 09.08.2021 E RELAZIONE DI ACCOMPAGNAMENTO DEL SINDACO AD INIZIATIVA DEI CONSIGLIERI COMUNALI: NARDINI EMIDIO, SPERI MASSIMO, TAMBURRI MASSIMO, AMELI FRANCESCO, PROCACCINI ANGELO, FRENQUELUCCI PIETRO.**

PREMESSO

che la Giunta Comunale, con delibera n. 255 del 09.08.2021, ha approvato la relazione del Sindaco Marco Fioravanti riguardante una iniziativa di promozione della città di Ascoli Piceno da inserire nel programma di attuazione della Strategia Urbana Integrata denominata **“From Past To Smart”**;

che tale iniziativa, sulla base delle argomentazioni contenute nella relazione del Sindaco, può essere inserita, nell’ambito delle Strategia Urbana sopra citata, tra quelle relative al Codice Intervento ITI 14 “Promozione integrata del Patrimonio e della attrattività Territoriale a valere sulle risorse del POR FESR Marche 2014 – 2020, Asse 8, Azione 30.1;

che più nello specifico l’iniziativa riguarda la formalizzazione di un contratto avente ad oggetto la realizzazione da parte della Sig.na MELISSA MASSETTI di video da veicolare sui suoi canali Instagram e Tik-Tok nel periodo compreso fra il 01.09.2021 e il 31.12.2021;

che per tale iniziativa la relazione del Sindaco ha indicato un compenso da corrispondere alla Sig.na MELISSA MASSETTI nell’importo massimo di euro 15.000,00=, oltre IVA se e in quanto dovuta;

che nella delibera di approvazione delle Giunta Comunale è stato incaricato il Dirigente del Settore 2 – Cultura, Promozione Turistica, Sport, Politiche Comunitarie, Personale e Innovazione Tecnologica di avviare tutti i provvedimenti necessari per la formalizzazione del contratto di cui sopra

CONSIDERATO

che l’iniziativa in argomento, nella configurazione sopra descritta, costituisce un affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 del Codice degli Appalti D.Lgs 18.04.2016 n. 50;

che le Linee Guida ANAC punto 4.3.1, approvate con Delibera n. 1097 del 26.10.2016 e successivamente aggiornate con Delibera n. 206 del 01.03.2018 prevedono quanto di seguito: *in ottemperanza agli obblighi di motivazione del provvedimento amministrativo sanciti dalla legge 7 agosto 1990 n. 241 e al fine di assicurare la massima trasparenza, la stazione appaltante motiva in merito alla scelta dell’affidatario, dando dettagliatamente conto del possesso da parte dell’operatore economico selezionato dei requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell’atto ad essa equivalente, della rispondenza di quanto offerto all’interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare, di eventuali caratteristiche migliorative offerte dall’affidatario, della congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione, nonché del rispetto del principio di rotazione. A tal fine, la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all’analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni. **In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza. Si richiama quanto previsto ai paragrafi 3.6 e 3.7 in merito all’applicazione del principio di rotazione”**;*

che in ogni caso, tenuto conto dell'art. 36 del Codice degli Appalti e delle relative Linee Guida ANAC sopra citati, l'iniziativa in argomento si pone in contrasto ed anzi in violazione degli obblighi previsti dall'art. 5, paragrafo **Adempimenti ed obblighi in capo all'Organismo Intermedio (OI)** - della Convenzione stipulata in data 30.10.2017 tra la Regione Marche (Autorità di Gestione) e il Comune di Ascoli Piceno (Organismo Intermedio) per l'attuazione della Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile ITI "From Past To Smart" che così recita al punto p): l'Organismo Intermedio (ossia il Comune di Ascoli Piceno)..... **assolve, come richiesto dall'art. 115 del Regolamento (UE) 1303/2013 e fermo restando quanto previsto dal D.Lgs n. 33/2013, all'obbligo di pubblicazione delle informazioni su: a) opportunità di finanziamento rivolte a potenziali beneficiari; b) bandi (bandi di gara per contratti di lavori, servizi e forniture sia i bandi concorso per il reclutamento di persone) nell'ambito dei Programmi;**

che la produzione di video da diffondere sulle piattaforme Tik-Tok e Instagram da parte degli utenti registrati, anche in relazione ai rigidi limiti di durata imposti, viene effettuata generalmente nell'ambito della propria sfera privata avvalendosi degli agili strumenti messi a disposizione gratuitamente dalle piattaforme e quindi senza alcun sostenimento di specifici oneri da parte degli utenti

#### SI INTERROGA IL SINDACO PER CONOSCERE

1. i criteri in base ai quali l'Amministrazione Comunale intende derogare alle disposizioni sopra menzionate che costituiscono, con particolare riguardo alla Convenzione stipulata con la Regione Marche del 30.10.2017, una violazione degli obblighi previsti in attuazione della Strategia Urbana ITI "From Past To Smart";
2. la posizione fiscale della beneficiaria ossia se risulta già titolare di Partita Iva per lo svolgimento di una attività professionale coerente con l'incarico che si intende conferire, dettagliatamente descritto nella premessa della delibera della Giunta Comunale nella **"realizzazione da parte di Melissa Masetti di video da veicolare sul web e da caricare sui social nel progetto per la promozione della città di Ascoli Piceno, con la cessione dei relativi diritti di utilizzo dell'immagine, nonché di utilizzarne il nome e la voce dal 01.09.2021 al 31.12.2021"**, tutti elementi che, in aggiunta all'importo del compenso, fanno chiaramente intendere che si tratta, nella fattispecie, di un incarico di natura professionale che richiede il possesso della Partita Iva e non di una prestazione di lavoro occasionale, il cui importo annuale, tra l'altro, è fissato nella misura massima di euro 5.000,00=;
3. se l'attività di veicolare i video realizzati sarà sui social in generale – come descritto nella premessa della delibera - o **sui suoi** canali social ossia della sig.na Melissa Masetti, come descritto nella parte deliberativa;
4. i criteri e i parametri oggettivi in base ai quali è stato determinato un compenso nella misura massima di euro 15.000,00=, oltre IVA se e in quanto dovuta e se tale compenso sarà destinato direttamente alla beneficiaria per la realizzazione in proprio di video da veicolare da lei medesima sul web ovvero in tutto o in parte a società terze di gestione economica dei diritti di utilizzo dell'immagine, del nome e della voce con le quali la beneficiaria ha stipulato ovvero stipulerà specifici contratti di cessione di tali diritti ovvero a ditte e società terze incaricate dalla beneficiaria per la realizzazione di tali video, in ciò configurandosi, come sopra detto, un incarico di natura professionale conferito ad un soggetto che ha – o dovrebbe avere - piena capacità tecnica ed operativa per soddisfare le condizioni previste per il finanziamento dell'operazione;

5. se in base a quanto indicato ed argomentato nelle considerazioni preliminari e ai precedenti punti nn. 1,2,3 sia preferibile ed anzi obbligatorio effettuare una procedura di evidenza pubblica, con elaborazione e pubblicazione di uno specifico bando in relazione all'iniziativa di cui trattasi, tenuto conto delle rigide norme dettate dal Regolamento Comunitario (UE) 1303/2013 e dalle specifiche e vincolanti norme della Convenzione stipulata dal Comune di Ascoli Piceno con la Regione Marche a cui la Convenzione medesima rinvia in diretta attuazione per la realizzazione della Strategia Urbana ITI;
6. se l'iniziativa in oggetto, considerando canali utilizzati e target di riferimento, si inserisca in una strategia complessiva che preveda una serie di interventi coerenti su "prodotto" e comunicazione dello stesso. Nel caso, qual è questa strategia e che funzione svolge in essa questa specifica iniziativa.

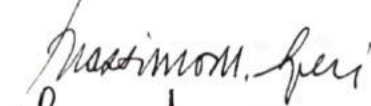
Ascoli Piceno, li 28 agosto 2021

I Consiglieri Comunali

NARDINI EMIDIO



SPERI MASSIMO



AMELI FRANCESCO



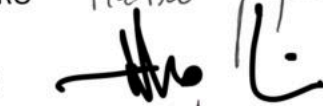
PROCACCINI ANGELO



FRENQUELUCCI PIETRO



TAMBURRI MASSIMO



VISCIONE FRANCESCO

