



Comune di Ascoli Piceno

MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE PER ATTIVITÀ PARTIGIANA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE SETTORE 2 - CULTURA, PROMOZIONE TURISTICA, SPORT, POLITICHE COMUNITARIE, PERSONALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

DATA	20/07/2021
NUMERO	2148

OGGETTO: AVVIO PROCEDURA NEGOZIATA E AFFIDAMENTO EX ART. 63 D.LGS. N. 50/2016 DEL SERVIZIO DI TESTIMONIAL PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE – PERIODO 2021-2022 E ACQUISIZIONE DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO - PROGRAMMA ITI FROM PAST TO SMART ASCOLI PICENO. POR FESR MARCHE 2014/2020 – ASSE 8 – AZIONE 30.1 – CODICE INTERVENTO 14 CUP: C39D20000290006 - CIG: 8676194DC6

SERVIZIO TURISMO N. 28

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE:

- con Decreto Sindacale n. 11 del 1° giugno 2021, è stato conferito al sottoscritto l'incarico di Dirigente del Settore 2) Cultura – Promozione Turistica – Sport – Politiche Comunitarie – Personale e Innovazione Tecnologica;

-con delibera di Giunta comunale n. 110 del 23.06.2020 è stata approvata la nuova articolazione delle azioni ricomprese nel programma ITI “From Past to Smart” del Comune di Ascoli Piceno finanziate a valere sulle risorse del POR FESR Marche 2014 – 2020, Asse 8, Azione 30.1, Codice Intervento ITI 14 “Promozione integrata del Patrimonio e della attrattività Territoriale”, per le motivazioni ivi riportate.

Il Codice Intervento ITI 14 “Promozione integrata del Patrimonio e della attrattività Territoriale” individua al suo interno un complesso di attività di comunicazione e promozione, dirette, nello specifico, a favorire un rafforzamento e un riposizionamento dell'immagine di Ascoli Piceno in linea con il brand Marche verso l'Italia (dove si sono registrati in questi anni risultati importanti e significativi in termini di incremento delle presenze turistiche verso la nostra regione) e verso l'estero (dove l'azione promozionale deve ancor più rafforzarsi al fine di determinare risultati più significativi in termini di ulteriore incremento delle presenze turistiche). L'elaborazione della strategia di rilancio dell'immagine della città di Ascoli Piceno per aumentarne l'attrattività turistica di visitatori italiani e non, deve partire

dalla promozione della città e, ove possibile, da artisti e testimonial che possono rappresentare al meglio il territorio, sia perché ascolani, sia perché divenuti ascolani d'adozione.

-sono state avviate alcune interlocuzioni con Massimiliano Ossini, “ascolano d'adozione”, conduttore televisivo di numerosi programmi nazionali sulle Reti RAI e volto noto ai più nella veste di conduttore, da ultimo, del programma televisivo **Linea bianca - Storie di montagna**, programma di genere naturalistico dedicato alla montagna, alla gastronomia, alla cultura e alle attività sportive montane, da sempre dedito alla promozione dell'immagine della città di Ascoli Piceno, per divenire il big testimonial della campagna promozionale prevista nell'azione 30.1 Codice Intervento ITI 14 del Programma ITI “From Past to Smart” finanziata a valere sulle risorse del POR FESR Marche 2014 – 2020.

- l'individuazione del conduttore Massimiliano Ossini come Testimonial si pone in coerenza con le due aree tematiche fondamentali che fungono da filo conduttore del progetto, ovvero sia la promozione della Città attraverso la Cultura e l'accoglienza / la Territory Experience e la natura e rientra pienamente nell'azione prevista alla lettera D) - CELEBRITY MARKETING – Contratti di testimonials per campagna di comunicazione – Periodo 2020 – 2022 - della nuova strategia, come approvata dalla Giunta Comunale con delibera n. 110 del 23.06.2020, con l'obiettivo di promuovere il territorio ascolano, incrementando l'afflusso di visitatori e turisti in città attraverso una Campagna out of home e una Campagna media e digital. In particolare, l'azione prevista alla lettera D) destina parte del budget dell'intervento 30.1 all'individuazione di testimonials che autorizzino a prestare la propria immagine per la realizzazione di parte della campagna promozionale della Città di Ascoli Piceno.

Per queste ragioni, la Giunta comunale, con deliberazione n. 195 del 01.10.2020 ha individuato come testimonial il conduttore Massimiliano Ossini nel progetto per la promozione della città di Ascoli Piceno, con la prestazione della sua immagine ed attività attraverso la realizzazione di spot promozionali, campagne fotografiche, partecipazione ad eventi di lancio e presentazione della campagna promozionale con la cessione dei relativi diritti di utilizzo dell'immagine sino al 31.10.2022, ed incaricato il Dirigente del 2[^] Settore di porre in essere tutte le attività consequenziali, stabilendo un compenso massimo di euro 70.000,00 oltre IVA;

Le attività richieste al testimonial sono la prestazione della sua immagine ed attività, nel progetto per la promozione della città di Ascoli Piceno attraverso la realizzazione di spot promozionali, campagne fotografiche, partecipazione ad eventi di lancio e presentazione della campagna promozionale con la cessione dei relativi diritti di utilizzo dell'immagine, nonché di utilizzarne il nome e la voce prevista nel periodo stabilito dalla Giunta comunale come indicato nello schema di contratto allegato;

La citata Delibera di Giunta comunale n. 195 ha individuato tra le caratteristiche del suddetto testimonial l'essere conosciuto a livello nazionale come conduttore di trasmissioni televisive sui canali RAI, e di essere in grado di testimoniare credibilmente, grazie alla sua immagine, in concreto il valore del “prodotto” – Città di Ascoli Piceno - accettando di dividerne l'esperienza autentica, capace, nel caso

concreto, di apprezzare la qualità e l'autenticità del territorio ascolano nelle Marche e di poterne veicolare, all'esterno, le peculiarità e le bellezze.

Inoltre, Massimiliano Ossini rappresenta un conduttore capace di offrire una testimonianza di reale autenticità, e, proprio per le qualità sopradescritte, di raccontare e rappresentare, in modo forte e credibile, la qualità, l'autenticità e la bellezza della città di Ascoli Piceno, del Piceno e delle Marche veicolandone l'immagine ed i contenuti presso un pubblico nazionale ed internazionale, obiettivo della strategia promozionale individuata con la delibera di Giunta comunale n. 110 del 23.06.2020.

Le azioni attraverso cui l'immagine del testimonial si legherà al progetto di promozione della città di Ascoli Piceno, definendo una specifica strategia comunicativa sono contenute nella succitata delibera giuntale n. 110.

In particolare, è prevista la realizzazione di una campagna promozionale che veda il testimonial impegnato nelle seguenti attività:

- Carnevale 2022;
- Quintana 2021 e Quintana 2022;
- Cronoscalata Paolini Teodori 2022;
- Ulteriori N. 2 eventi extra nel 2021 e n. 2 nel 2022 da concordarsi con il Committente con preavviso di almeno 30 giorni;
- Registrazione di n. 10 spot video di diverso formato (5 minuti, 2 minuti, 1 minuto, 30", 15") in occasione degli eventi di cui alla precedente lettera a), da diffondere in sede televisiva internazionale, nazionale e regionale nonché sui mezzi di comunicazione e nei siti internet www.visitascoli.it, sui canali social e sul sito istituzionale del Comune di Ascoli Piceno. Gli spot-video nei formati adatti al web potranno essere altresì diffusi attraverso i siti e i canali social della Regione Marche (www.turismo.marche.it; canali social di Marche Tourism e di Regione Marche).
- Realizzazione di n. 10 servizi fotografici in diverse location cittadine anche con vestiti d'epoca afferenti la Quintana per la promozione della città di Ascoli Piceno sui mezzi di comunicazione e nei siti internet www.visitascoli.it, sui canali social e sul sito istituzionale del Comune di Ascoli Piceno.

Infine, il Testimonial si renderà disponibile a dare risalto anche sui propri profili social e sul proprio sito internet al progetto e alle attività realizzate per la promozione del comune di Ascoli Piceno;

DATO ATTO che la fattispecie in esame rientra all'interno di quelle previste dall'art. 63 comma 2 lettera b) punto 1) del D. lgs. N. 50/2016, in quanto la figura di Massimiliano Ossini - per le qualità umane e professionali, per il percorso professionale sinora avuto, da ultimo nella televisione in programmi RAI di successo acquisita negli anni- rappresenta una figura insostituibile per perseguire le finalità di promozione e diffusione del cluster Città di Ascoli Piceno, in Italia e all'estero. Una figura che richiama

quel requisito di “infungibilità” evidenziato nella Linea Guida n. 8 dell’Autorità Anticorruzione, alla base degli affidamenti di cui all’art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs n. 50/2016, poiché in grado di testimoniare credibilmente, grazie alla sua immagine, ed in concreto la qualità e l’autenticità del territorio ascolano nelle Marche e di poterne veicolare - all’esterno le peculiarità e le bellezze nonché figura di assoluta popolarità nazionale, in veste di conduttore televisivo tra il grande pubblico e tra i più conosciuti per talento, professionalità, correttezza. Una figura capace, per la sua storia professionale e personale, di rappresentare un’immagine di positivo rilancio del territorio ascolano e regionale, particolarmente adatto, per la bellezza dei paesaggi, ad ospitare un turismo culturale, enogastronomico, lento ed esperienziale.

Pertanto tutto ciò premesso è necessario procedere all’avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell’art. 63 comma 2 lettera b) punto 1) del D. lgs. 50/2016, con il sig. Massimiliano Ossini per l’acquisizione dei servizi aventi ad oggetto la realizzazione delle attività sopra-descritte e dei relativi diritti di sfruttamento, per un importo complessivo a base della procedura di € 70.000,00 oltre IVA se ed in quanto dovuta.

I rapporti tra il Comune di Ascoli Piceno e il sig. Massimiliano Ossini in relazione alla realizzazione delle succitate attività e l’acquisizione dei relativi diritti di sfruttamento saranno disciplinati da apposito contratto il cui schema viene allegato al presente atto e ne costituisce parte integrante e sostanziale (Allegato 1).

All’operatore economico individuato per la trattativa diretta saranno inviati la lettera contratto, il modello DGUE, il modello di dichiarazione relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari che dovranno essere sottoscritti con firma digitale dall’operatore stesso.

DATO ATTO CHE:

- con note prot. 45467 e 45478 del 02.07.2020 è stata richiesta alla P.F. Programmazione Nazionale e Comunitaria Autorità di Gestione FESR e FSE rispettivamente una proroga dei termini previsti nella Convenzione sottoscritta con la Regione Marche sulla Strategia di sviluppo urbano “From Past to Smart” almeno sino al 31.12.2022 e comunque nei termini previsti dai vigenti Regolamenti Comunitari e trasmessa la delibera di Giunta comunale n. 110 del 23.06.2020 ad oggetto: “Proposta di nuova articolazione delle azioni ricomprese nel programma ITI “From Past to Smart” del Comune di Ascoli Piceno finanziato a valere sulle risorse del POR FESR Marche 2014 – 2020, Asse 8, Azione 30.1, codice intervento ITI 14 “Promozione Integrata del Patrimonio e della Attrattività Territoriale” per il parere di conformità al Programma Operativo POR FESR Regione Marche 2014/2020 e per la valutazione di coerenza del profilo temporale delle attività previste rispetto al quadro normativo consolidato nella Convenzione sottoscritta con la stessa Autorità di Gestione, Rep. 665/2017;

- la P.F. Programmazione Nazionale e Comunitaria Autorità di Gestione FESR e FSE con nota prot. 59963 del 25.08.2020 ha formulato parere positivo, sotto il profilo della conformità al Programma Operativo e della coerenza all'impianto della Strategia approvata, delle variazioni proposte di nuova articolazione degli interventi di "Promozione integrata del patrimonio e della attrattività territoriale", ricompresi nell'azione 30.1 dell'ITI "From Past To Smart", con delibera di Giunta comunale n. 110 del 23.06.2020, rinviando a successivo decreto dirigenziale il consolidamento delle modifiche intervenute. In particolare, per quanto concerne la valutazione di coerenza, sotto il profilo temporale, delle attività previste rispetto al quadro di riferimento cristallizzato nella Convenzione sottoscritta, la succitata P.F. nel prendere atto della richiesta di proroga richiesta con nota prot. 45467 del 02.07.2020, ha rappresentato l'intendimento della scrivente struttura di promuovere in tempo utile una proposta di modifica di tutte le Convenzioni sottoscritte con gli Organismi Intermedi interessati, per un opportuno riallineamento del cronoprogramma di spesa nel rispetto dei termini massimi consentiti dai vigenti Regolamenti comunitari;

VISTO l' art. 26, comma 3, della legge 488/1999, il quale espressamente dispone che: *“ le amministrazioni pubbliche possono ricorrere alle convenzioni stipulate ai sensi del comma 1, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo-qualità, come limiti massimi, per l'acquisto di beni e servizi comparabili oggetto delle stesse, anche utilizzando procedure telematiche per l'acquisizione di beni e servizi la stipulazione di un contratto in violazione del presente comma è causa di responsabilità amministrativa; ai fini della determinazione del danno erariale si tiene anche conto della differenza tra il prezzo previsto nelle convenzioni e quello indicato nel contratto ”*;

CONSTATATO che non sono disponibili convenzioni Consip o della Centrale di committenza regionale raffrontabili con quanto è oggetto di acquisto tramite la presente procedura;

APPURATO che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente appalto, non si appalesa esistente la citata categoria di rischio e conseguentemente, a norma dell'art. 26, comma 3 del d.lgs. 81/2008, non si rende necessaria la redazione del DUVRI; in conseguenza di quanto esposto risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale, da corrispondere all'operatore economico;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 3 comma 5 della Legge n.136/2010 *“al fine della tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento devono riportare il codice identificativo di gara (CIG)....”* che nel caso in specie è il seguente: CIG: 8676194DC6 e il codice unico di progetto di Investimento Pubblico, che nel caso di specie è il seguente: CUP: C39D20000290006;

DATO che l'importo massimo stimato dalla stazione appaltante per il servizio di cui all'oggetto meglio specificato nel file di dettaglio tecnico allegato alla presente determinazione è pari ad euro 70.000,00 oltre IVA di legge e trova copertura al capitolo 7405 art. 4 "promozione integrata del patrimonio e dell'attrattività territoriale";

DATO ATTO che l'importo di € 85.400,00 trova copertura al capitolo di uscita 7405, articolo 4, "Promozione integrata del patrimonio e dell'attrattività territoriale" annualità 2021 per € 51.240,00, annualità 2022 per € 34.160,00 (quanto a € 42.700,00 "fondi europei quota U.E.-ITI 1"; quanto a € 42.700,00 "fondi europei quota stato-ITI"; rif. entrata cap. 1235.1 "fondi europei investimento territoriale e integrato quota U.E.-ITI 1" per € 42.700,00; rif. entrata cap. 1235.2 "fondi europei investimento territoriale e integrato quota STATO-ITI 1" per € 42.700,00;

DATO ATTO che, in conformità a quanto disposto dall'art. 192 del d.lgs. 267/2000:

- l'esecuzione del contratto ha l'obiettivo di promuovere l'immagine del Comune di Ascoli Piceno, attraverso un contratto di Testimonial, attività ricompresa nell'attività 30.1 – codice Intervento 14 del programma ITI "From Past to Smart";
- l'oggetto del contratto riguarda la prestazione dell'immagine e delle attività del conduttore Massimiliano Ossini attraverso la realizzazione di spot promozionali, campagne fotografiche, partecipazione ad eventi di lancio e presentazione della campagna promozionale con la cessione dei relativi diritti di utilizzo dell'immagine sino al 31.10.2022, come meglio sopra-definite;
- le specifiche tecniche e i tempi di consegna sono contenuti nel documento denominato "Dettaglio tecnico";
- il contratto sarà stipulato a corpo e in modalità tradizionale ovvero elettronica debitamente sottoscritto digitalmente;

VISTE:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 11 del 28/01/2021 di approvazione del Documento Unico di Programmazione (DUP 2021/2023) e del bilancio di previsione finanziario relativo al triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 55 del 23/02/2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG 2021/2023);

ATTESO CHE:

- a norma di quanto previsto dall'art. 6 bis della L. 241/1990 come modificato dalla L. 190/2012, non esiste conflitto di interesse fra il firmatario del presente atto e il destinatario finale dello stesso;
- avverso il presente provvedimento è possibile adire la competente Autorità Giudiziaria nei termini di legge;

- con nota acquisita al protocollo comunale in data 21.10.2020 al n. 76417 la P.F. Programmazione Nazionale e Comunitaria Gestione FESR e FSE ha formulato una valutazione preventiva di conformità del presente provvedimento con quanto proposto agli obiettivi del Programma ed alla scheda MAPO di riferimento del POR FESR Regione Marche 2014 – 2020;

DATO ATTO che il presente provvedimento rispetta le regole di finanza pubblica in conformità quanto disposto dall'art. 183, comma 8 del d.lgs. 267/2000;

D E T E R M I N A

1) di autorizzare, per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, l'avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, ai sensi dall'art. 63, comma 2 lettera b) punto 1) del D.Lgs. 50/2016 per l'acquisizione del servizio di testimonial per la campagna promozionale 2020-2022 del sig. Massimiliano Ossini con la cessione dei relativi diritti di utilizzo dell'immagine sino al 31.10.2022 per un importo complessivo di €70.000,00 IVA esclusa, per le motivazioni indicate nella parte narrativa del presente provvedimento (CIG 8676194DC6 –CUP 39D20000290006);

2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) precedente della presente determinazione al sig. Massimiliano Ossini, Partita IVA 06429101006;

3) di confermare l'assenza di interferenze e pertanto che non vi sono somme da riconoscere all'operatore economico affidatario a titolo di costi della sicurezza;

4) di approvare i seguenti documenti che vengono allegati al presente provvedimento e ne costituiscono parte integrante e sostanziale:

- schema contratto - allegato 1;

-modello DGUE- allegato2;

5) di individuare nello scrivente Dirigente il Responsabile Unico del Procedimento, a norma dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016;

6) di dare atto, che per il servizio da affidare non è possibile il ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi della vigente normativa, nè è possibile aderire a convezioni "CONSIP" attive;

6) di accertare la somma complessiva di € 85.400,00 iva compresa ai seguenti capitoli di entrata del Bilancio 2021, così come indicato nei prospetti contabili riportati in calce:

- cap. 1235.1 “fondi europei investimento territoriale e integrato quota U.E.-ITI 1” per € 42.700,00;
- cap. 1235.2 “fondi europei investimento territoriale e integrato quota STATO-ITI 1” per € 42.700,00;

7) di effettuare la prenotazione della spesa presunta, comprensiva di Iva, riguardante l'affidamento in oggetto, per l'importo di euro 85.400,00 Iva compresa, al capitolo 7405 art. 4 “promozione integrata del patrimonio e dell'attrattività territoriale” annualità 2021, sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D.lgs. 118/2011 (armonizzazione dei sistemi contabili) e del DPCM 28/11/2011, secondo il seguente cronoprogramma:

CRONOPROGRAMMA

ANNO DI IMPUTAZIONE	IMPORTO	ANNO DI PAGAMENTO	IMPORTO
2021	€ 85.400,00	2021	€ 51.240,00
		2022	€ 34.160,00

8) di dare atto che la presente determinazione è esecutiva dall'apposizione del visto di regolarità contabile.

Documentazione:

- DGUE;
- Autocertificazione sostitutiva del DURC;
- schema contratto

Titolo		Missione	Capitolo		Esercizio
1.03.02.99.999		07.01	7405.4		2021
Impegno Provv.	Impegno Definitivo	Importo	Tipologia Impegno	Sub-Impegno	Importo Sub-Impegno
601	N. 3388	€ 85.400,00	Impegno	N. 0	€ 0,00

Descrizione Creditore

OSSINI MASSIMILIANO

Descrizione Impegni Assunti

SERVIZIO DI TESTIMONIAL PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E ACQUISIZIONE DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO CUP:C39D20000290006 - CIG:8676194DC6

Titolo	Capitolo	Esercizio	Numero	Importo Accertamento
2.01.05.01.004	1235.1	2021	N. 0	€ 42.700,00

Descrizione Creditore

REGIONE MARCHE-GIUNTA REGIONALE SERV.RISORSE FINANZIARIE E POLITICHE COMUNITARIE

Descrizione Impegni Assunti

SERVIZIO DI TESTIMONIAL PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E ACQUISIZIONE DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO CUP:C39D20000290006 - CIG:8676194DC6

Titolo	Capitolo	Esercizio	Numero	Importo Accertamento
2.01.01.01.001	1235.2	2021	N. 0	€ 42.700,00

Descrizione Creditore

REGIONE MARCHE-GIUNTA REGIONALE SERV.RISORSE FINANZIARIE E POLITICHE COMUNITARIE

Descrizione Impegni Assunti

SERVIZIO DI TESTIMONIAL PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E ACQUISIZIONE DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO CUP:C39D20000290006 - CIG:8676194DC6

**Posizione Organizzativa / Responsabile del Procedimento
SCOGNAMIGLIO LORIS**

**Il Dirigente
SCOGNAMIGLIO LORIS**

(sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.lgs 82/2005 e s.m.i.)