

Allegato "A" – Strategia di sviluppo urbano sostenibile del Comune di Ascoli Piceno – ITI "FROM PAST TO SMART".

Nuova ripartizione per asse, azione, linea di intervento a valere sul POR FESR Marche 2014/2020

Asse	Nuova Codifica Asse 8 POR FESR	Codifica Interna attività ITI	Descrizione Attività	Investimento (€)	Comune/Altro (€)	Fesr (€)	Fesr (%)
8 FESR	23.1	Azione 1	<i>Cross-fertilizing innovation projects per la competitività dei settori di eccellenza del territorio</i>	300.000,00	-	<b>300.000,00</b>	100,00%
8 FESR	25.1	Azione 2	<i>Intervento di efficientamento energetico del Polo Sant'Agostino</i>	400.000,00	-	<b>400.000,00</b>	100,00%
8 FESR	26.1	Azione 3	<i>Smart Mobility: ripensare l'infrastruttura urbana per una migliore sostenibilità dei trasporti</i>	2.270.000,00	-	<b>2.270.000,00</b>	100,00%
8 FESR	29.1	Azione 4	<i>Completamento del restauro e adeguamento funzionale del Teatro Filarmonici</i>	2.635.000,00	1.655.000,00	<b>980.000,00</b>	37,19%
8 FESR	29.1	Azione 5	<i>Riqualificazione e rifunzionalizzazione area Colle dell'Annunziata</i>	670.000,00	670.000,00	-	0,00%
8 FESR	29.1	Azione 6	<i>Intervento di recupero e risanamento conservativo delle mura urbane della città</i>	500.000,00	500.000,00	-	0,00%
8 FESR	29.1	Azione 7	<i>Ristrutturazione di edifici di pregio da adibire all'accoglienza low cost di turisti, giovani ricercatori e creativi (San Pietro in Castello. Palazzetto longobardo con Torre degli Ercolani)</i>	380.000,00	380.000,00	-	0,00%
8 FESR	29.1	Azione 8	<i>I Longobardi: un percorso storico in realtà aumentata</i>	480.000,00	-	<b>480.000,00</b>	100,00%

8 FESR	29.1	Azione 9	<i>Riqualificazione dello stadio storico Ferruccio Corradino Squarcia</i>	600.000,00	600.000,00	-	0,00%
8 FESR	29.1	Azione 10	<i>Migliorare l'accessibilità e la fruizione dell'ex tirassegno</i>	70.000,00	-	<b>70.000,00</b>	100,00%
8 FESR	29.2	Azione 11	<i>Ascoli Connessa: WI - FI per la valorizzazione del patrimonio turistico e culturale</i>	400.000,00	-	<b>400.000,00</b>	100,00%
8 FESR	30.1	Azione 12	<i>OspitAscoli: l'attenzione verso le esigenze speciali di chi vuole godere interamente di un viaggio nel Piceno</i>	220.000,00	-	<b>220.000,00</b>	100,00%
8 FESR	30.1	Azione 13	<i>Sviluppo di una Brand Identity urbana coordinata e complementare con la Brand Reputation regionale</i>	200.000,00	-	<b>200.000,00</b>	100,00%
8 FESR	30.1	Azione 14	<i>Promozione integrata del patrimonio urbano e dell'attrattività territoriale</i>	766.500,00	-	<b>766.500,00</b>	100,00%
8 FESR	30.1	Azione 15	<i>Ascoli città di scena. Pillole promozionali collegate alle produzioni cinematografiche</i>	60.000,00	-	<b>60.000,00</b>	100,00%