



Comune di Ascoli Piceno

MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE PER ATTIVITÀ PARTIGIANA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE SETTORE 2 - CULTURA, TURISMO, SPORT, POLITICHE COMUNITARIE, PERSONALE

DATA	12/09/2020
NUMERO	2164

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 1, C. 2, LETT. A) DEL D.L. 76/2020 PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPOT PROMOZIONALE DELLA CITTA' DI ASCOLI PICENO E APPROVAZIONE PIANIFICAZIONE TELEVISIVA SUI CANALI RAI E DISCOVERY, OLTRE CHE SUL SITO ED I CANALI SOCIAL ISTITUZIONALI DELL'ENTE, NONCHÉ SUL SITO WWW.VISITASCOLI.IT - PROGRAMMA ITI FROM PAST TO SMART ASCOLI PICENO. POR FESR MARCHE 2014/2020 – ASSE 8 – AZIONE 30.1 – CODICE INTERVENTO 14. RDO MEPA 2639104 CUP: C39D20000290006 CIG: 842791142C

SERVIZIO TURISMO N. 28

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE:

- con Decreto Sindacale n. 16 del 31 luglio 2020, è stato conferito al sottoscritto l'incarico di Dirigente del Settore 2) Cultura – Promozione Turistica – Sport – Politiche Comunitarie - Personale;

ATTESTATO:

- che, a norma di quanto previsto dall'art. 6 bis della L. 241/1990 come modificato dalla L. 190/2012, non esiste conflitto di interesse fra il firmatario del presente atto e il destinatario finale dello stesso;
- che avverso al presente provvedimento è possibile presentare ricorso al TAR territorialmente competente nel termine di 60 gg. o in alternativa ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 gg. entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso;

PREMESSO CHE:

- con delibera di Giunta comunale n. 110 del 23.06.2020 è stata approvata la nuova articolazione delle azioni ricomprese nel programma ITI "From Past to Smart" del Comune di Ascoli Piceno finanziato a valere sulle risorse del POR FESR Marche 2014 – 2020, Asse 8, Azione 30.1, Codice Intervento ITI 14 "Promozione integrata del Patrimonio e della attrattività Territoriale", per le motivazioni ivi riportate;

- il Codice Intervento ITI 14 “Promozione integrata del Patrimonio e della attrattività Territoriale” individua al suo interno un complesso di attività di comunicazione e promozione, dirette, nello specifico, a favorire un rafforzamento e un riposizionamento dell’immagine di Ascoli Piceno in linea con il brand Marche verso l’Italia (dove si sono registrati in questi anni risultati importanti e significativi in termini di incremento delle presenze turistiche verso la nostra regione) e verso l’estero (dove l’azione promozionale deve ancor più rafforzarsi al fine di determinare risultati più significativi in termini di ulteriore incremento delle presenze turistiche);
- l’elaborazione della strategia di rilancio dell’immagine della città di Ascoli Piceno per aumentarne l’attrattività turistica di visitatori italiani e non, deve partire dalla promozione della città e, ove possibile, da artisti e testimonial che possono rappresentare al meglio il territorio, sia perché ascolani, sia perché divenuti ascolani d’adozione;
- la Giunta comunale, con delibera n. 169 del 10.10.2020, ha formulato apposito atto di indirizzo al Dirigente del 2^ Settore Cultura, Promozione Turistica, Sport, Politiche Comunitarie e Personale di avviare tutti i provvedimenti necessari per la realizzazione di uno spot promozionale con protagonista l’artista ascolano Giovanni Allevi, nonché per la successiva programmazione televisiva e sul sito istituzionale dell’Ente, previa verifica con la Regione Marche - Autorità di Gestione del POR FESR 2014-2020 per quanto concerne l’acquisizione del competente parere di conformità al Programma Operativo, e con il Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche per il competente parere, dando atto che le spese conseguenti possono trovare copertura finanziaria nell’azione “Promozione integrata del Patrimonio e della attrattività Territoriale”, prevista alla lettera F) - Pianificazione Media – come approvata dalla giunta comunale con propria deliberazione n. 110 del 23.06.2020, finanziato a valere sulle risorse del POR FESR Marche 2014 – 2020, Asse 8, Azione 30.1, per un importo massimo di euro 110.000,00 IVA compresa;
- in esecuzione del predetto atto di indirizzo, acquisiti i suddetti pareri, con determinazione dirigenziale a contrarre n. 2113 del 08/09/2020 è stata indetta un’indagine di mercato da svolgersi tramite piattaforma MEPA propedeutica all’affidamento diretto, ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. a) del D. L. 76/2020 per la realizzazione di uno spot-video promozionale con la partecipazione dell’artista Giovanni Allevi allo scopo di promuovere l’immagine della città di Ascoli Piceno attraverso una programmazione sui canali televisivi RAI e Discovery, sul sito ed i canali social istituzionali dell’Ente, nonché sul sito www.visitascoli.it, attività ricompresa nell’intervento 14 del programma ITI “From Past to Smart” finanziato a valere sulle risorse del POR FESR Marche 2014-2020;
- con nota acquisita al protocollo comunale in data 08.09.2020 al n. 64218 la P.F. programmazione Nazionale e Comunitaria Gestione FESR e FSE aveva formulato una valutazione preventiva di conformità della proposta di determinazione n. 2113 del 08.09.2020 con quanto proposto agli obiettivi del Programma ed alla scheda MAPO di riferimento del POR FESR Regione Marche 2014 – 2020; inoltre, per le vie brevi, la medesima P.F. ha chiesto che lo spot realizzato possa essere diffuso attraverso i siti e i canali social della Regione Marche (www.turismo.marche.it; canali social di Marche Tourism e Marche Outdoor e di Regione Marche) nonché la possibilità di proiettare gli spot-video durante gli eventi e le manifestazioni fieristiche organizzate dalla Regione Marche nei periodi previsti;

OSSERVATO che, a tale scopo, è stata emessa la RDO n. 2639104 sul mercato elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell’art. 1, comma 450 della legge 296/2006, in quanto il servizio di cui trattasi è

reperibile nell'ambito del bando "servizi" categoria di abilitazione "Servizi di informazione, Comunicazione e Marketing";

VISTO che l'importo del servizio soggetto a ribasso è pari ad euro 90.000,00 oltre IVA 22% per un totale complessivo di euro 109.800,00 (impegno provvisorio n. 648 del 2020);

DATO ATTO che, nel pieno rispetto del principio di rotazione, sono stati invitati a presentare un'offerta economica i seguenti operatori iscritti al Bando "servizi" categoria di abilitazione "Servizi di informazione, Comunicazione e Marketing":

1 CAMALEO SRL P.I. 09160011004

2 PUBLIONE SRL P.I. 03570420400

PRESO ATTO che, il termine ultimo per la presentazione delle offerte era fissato per il giorno 10/09/2020 ore 18.00 e che, entro tale termine, risultavano pervenute le seguenti offerte con ribasso percentuale sull'importo a base d'asta (%) di seguito riportato:

1 CAMALEO SRL ribasso 0,3%

2 PUBLIONE SRL ribasso 1,00%

DATO ATTO che, viste le offerte economiche suindicate, il servizio di che trattasi, ricompreso nell'intervento 14 del programma ITI "From Past to Smart" finanziata a valere sui fondi POR FESR Regione Marche 2014 – 2020, ai sensi dell'art 1 comma 2 lettera a) del D.L. 76/2020, può essere affidato alla società PUBLIONE srl con sede legale in Via Balzella n. 81, FORLÌ (FC) P.IVA: 03570420400, per l'importo di euro 89.100,00 oltre IVA 22% ovvero per l'importo complessivo di euro 108.702,00;

OSSERVATO che in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti pubblici di cui alla Legge 136/2010, l'affidamento all'operatore economico, è identificato con il seguente CIG: 842791142C ed è stato assegnato il seguente codice CUP: C39D20000290006;

DATO ATTO che, come prescritto dal Paragrafo 4.2.4 delle Linee Guida ANAC n.4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate con delibera del Consiglio n.206 del 11/03/2018:

- è stata acquisita dalla ditta sopra elencata l'autodichiarazione ai sensi del DPR 445/2000 (DGUE) attestante il possesso dei requisiti generali di cui all'art.80 del DLgs n.50/2016 e s.m.i.;
- è stata richiesta, con nota conservata in atti, all'Agenzia delle Entrate Direzione Provinciale di Forlì, l'attestazione di regolarità fiscale ai sensi dell'art. 80, comma 4, del DLgs n.50/2016;
- è stata richiesta, con nota conservata in atti, alla Cancelleria fallimentare del Tribunale di Forlì l'attestazione ai sensi dell'art.80 comma 5, lett. B) del DLgs n.50/2016 dal quale risulti l'inesistenza di procedure fallimentari e/o concorsuali a carico dell'operatore economico;
- è statorichiesto, con nota conservata in atti, all'Ufficio Locale del Casellario Giudiziale presso la procura della repubblica del Tribunale di Forlì, il certificato del Casellario giudiziale ai sensi dell'art. 80, comma 1, del DLgs n.50/2016, relativo all'operatore economico;

- in caso di successivo accertamento del difetto dei requisiti prescritti e auto dichiarati si procederà alla risoluzione del contratto e al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;

VISTO il certificato di regolarità contributiva DURC;

PRESO ATTO che a seguito di consultazione presso l'ANAC del casellario delle Imprese non risultano cause ostative agli interventi in argomento delle ditte sopra elencate come da attestazioni conservate in atti;

VISTO che detta somma di € 108.702,00 comprensiva di Iva, riguardante l'affidamento in oggetto trova copertura finanziaria al capitolo 7405 art. 4 "promozione integrata del patrimonio e dell'attrattività territoriale" annualità 2020; rif. entrata cap. 1235.1 "fondi europei investimento territoriale e integrato quota U.E.-ITI 1" per € 54.351,00; rif. entrata cap. 1235.2 "fondi europei investimento territoriale e integrato quota STATO-ITI 1" per € 54.351,00;

DATO ATTO che, in conformità a quanto disposto dall'art. 192 del d.lgs. 267/2000:

- l'esecuzione del contratto ha l'obiettivo di promuovere mediante uno spot promozionale con la partecipazione dell'artista Giovanni Allevi l'immagine della città di Ascoli Piceno attraverso una programmazione sui canali televisivi RAI e Discovery, sul sito ed i canali social istituzionali dell'Ente, nonché sul sito www.visitascoli.it, attività ricompresa nell'attività 30.1 – codice Intervento 14 del programma ITI "From Past to Smart";
- l'oggetto del contratto riguarda un servizio di informazione, Comunicazione e Marketing;
- le specifiche tecniche e i tempi di consegna sono contenuti nel documento denominato "Dettaglio tecnico" allegato alla precedente determina a contrarre n. 2113 del 08/09/2020;
- l'importo dell'affidamento all'operatore economico è di euro 108.702,00;
- il contraente è stato selezionato, sulla base del prezzo più basso offerto da intendersi come massimo sconto percentuale rispetto all'importo massimo contrattuale stimato dalla stazione appaltante;

VISTE:

- la Delibera di Consiglio Comunale n. 12 del 14 maggio 2020 avente ad oggetto "Approvazione del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2020-2022 e del Bilancio di Previsione Finanziario relativo al triennio 2020-2022. Determinazioni";
- la delibera di Giunta Comunale n. 118 del 30/06/2020 avente per oggetto: "Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) piano degli obiettivi, piano della performance 2020-2022. Approvazione";

VISTO il vigente regolamento di contabilità;

RICHIAMATO il D.Lgs. 267 del 18/8/2000 e s.m.i., in particolare:

- l'art. 107 sulle funzioni di competenza dirigenziali;
- l'art 151 sull'esecutività delle determinazioni che comportano impegno di spesa;
- gli artt. 183 e 191 sulle modalità di assunzioni degli impegni di spesa;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i.;

VISTO il D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e il D.L. 78/2020;

DATO ATTO che il presente provvedimento rispetta le regole di finanza pubblica in conformità quanto disposto dall'art. 183, comma 8 del d.lgs. 267/2000;

D E T E R M I N A

1. di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 16 aprile 2016, n. 50, il servizio di realizzazione di uno spot promozionale con la partecipazione dell'artista Giovanni Allevi per promuovere l'immagine della città di Ascoli Piceno attraverso una programmazione sui canali televisivi RAI e Discovery, sul sito ed i canali social istituzionali dell'Ente, nonché sul sito www.visitascoli.it, attività ricompresa nell'attività 30.1 – codice Intervento 14 del programma ITI “From Past to Smart” a valere sui fondi POR FESR Regione Marche 2014 – 2020 società PUBLIONE srl con sede legale in Via Balzella n. 81, FORLÌ (FC) P.IVA: 03570420400, per l'importo di euro 89.100,00 oltre IVA 22% ovvero per l'importo complessivo di euro 108.702,00, secondo le modalità contenute nel documento denominato “Dettaglio tecnico” allegato alla precedente determina a contrarre n. 2113 del 08/09/2020;

2. di dare atto che il contratto sarà stipulato in modalità elettronica mediante caricamento sulla piattaforma MEPA del documento di accettazione debitamente sottoscritto digitalmente, previa apposizione del Visto di regolarità contabile;

3. di confermare l'assenza di interferenze e pertanto che non vi sono somme da riconoscere all'operatore economico affidatario a titolo di costi della sicurezza;

4. di dare atto che coerentemente al parere dell'Agenzia delle Entrate n. 360 del 10.09.2019, l'imposta di bollo è stata assolta dall'operatore economico affidatario;

5. di accertare la somma complessiva di € 108.702,00 iva compresa ai seguenti capitoli di entrata del Bilancio 2020, così come indicato nei prospetti contabili riportati in calce:

- cap. 1235.1 “fondi europei investimento territoriale e integrato quota U.E.-ITI 1” per € 54.351,00;
- cap. 1235.2 “fondi europei investimento territoriale e integrato quota STATO-ITI 1” per € 54.351,00;

6. di impegnare definitivamente la spesa complessiva di € 108.702,00 iva compresa al cap. 7405 art. 4 del bilancio 2020, necessaria per i servizi come in narrativa elencati così come indicato nel prospetto contabile riportato in calce;

7. di dare atto che con successive determinazioni dirigenziali si provvederà alla liquidazione in favore dell'operatore economico;

8. di approvare il seguente cronoprogramma di spesa sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D.Lgs. 118/2011 (armonizzazione dei sistemi contabili) e del DPCM 28/11/2011:

ANNO DI IMPUTAZIONE	IMPORTO	ANNO DI PAGAMENTO	IMPORTO
2020	€ 108.702,00	2020	€ 108.702,00

9. di accertare che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento siano compatibili con gli stanziamenti indicati nel Bilancio preventivo - PEG e con i vincoli di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 9

del D.L. 1/7/2009, n. 78;

10. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, è lo scrivente Dirigente;

11. di individuare, in base all'art. 5 della L. 241/90 e s.m.i., nel Dirigente scrivente, il responsabile del procedimento del presente atto;

12. di dare atto che la presente determinazione è esecutiva dall'apposizione del Visto di regolarità contabile.

DOCUMENTAZIONE ALLEGATA PER L'UFFICIO RAGIONERIA:

- Offerta Operatore PUBLIONE srl;
- DURC;
- DGUE;
- casellario ANAC

Titolo		Missione		Capitolo		Esercizio	
1.03.02.99.999		07.01		7405.4		2020	
Impegno Provv.	Impegno Definitivo	Importo	Tipologia Impegno	Sub-Impegno	Importo Sub-Impegno		
664	N. 0	€ 108.702,00	Impegno	N. 0	€ 0,00		

Descrizione Creditore

PUBLIONE SRL

Descrizione Impegni Assunti

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 1, C. 2, LETT. A) DEL D.L. 76/2020 PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPOT PROMOZIONALE DELLA CITTA' DI ASCOLI PICENO.

Titolo	Capitolo	Esercizio	Numero	Importo Accertamento
2.01.05.01.004	1235.1	2020	N. 0	€ 54.351,00

Descrizione Creditore

REGIONE MARCHE-GIUNTA REGIONALE SERV.RISORSE FINANZIARIE E POLITICHE COMUNITARIE

Descrizione Impegni Assunti

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 1, C. 2, LETT. A) DEL D.L. 76/2020 PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPOT PROMOZIONALE DELLA CITTA' DI ASCOLI PICENO.

Titolo	Capitolo	Esercizio	Numero	Importo Accertamento
2.01.01.01.001	1235.2	2020	N. 0	€ 54.351,00

Descrizione Creditore

REGIONE MARCHE-GIUNTA REGIONALE SERV.RISORSE FINANZIARIE E POLITICHE COMUNITARIE

Descrizione Impegni Assunti

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 1, C. 2, LETT. A) DEL D.L. 76/2020 PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPOT PROMOZIONALE DELLA CITTA' DI ASCOLI PICENO.

**Posizione Organizzativa / Responsabile del Procedimento
SCOGNAMIGLIO LORIS**

**Il Dirigente
SCOGNAMIGLIO LORIS**

(sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.lgs 82/2005 e s.m.i.)