



Comune di Ascoli Piceno

MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE PER ATTIVITÀ PARTIGIANA

COPIA DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 41

DEL 10/02/2022

L'anno **duemilaventidue** addì **dieci** del mese di **febbraio** alle ore **09:40** in Videoconferenza, convocata nei modi e termini di legge, con l'osservanza delle prescritte formalità, si è riunita la Giunta Comunale.

Nel corso della seduta la Giunta Comunale, invitata dal Presidente a procedere all'esame dell'argomento riportato in oggetto, approva la seguente deliberazione.

Alla votazione risultano presenti i seguenti componenti:

Ruolo	Nominativo	Presente	Assente
Sindaco	FIORAVANTI MARCO	Si	
Vice Sindaco	SILVESTRI GIOVANNI		Si
Assessore	ACCIARRI MONICA	Si	
Assessore	BRUGNI MASSIMILIANO	Si	
Assessore	CARDINELLI MARCO	Si	
Assessore	CORRADETTI DARIO	Si	
Assessore	FERRETTI DONATELLA GIUSEPPINA		Si
Assessore	STALLONE DOMENICO	Si	
Assessore	VALLESI MONIA		Si
Assessore	VOLPONI MARIA LUISA	Si	

Totale Presenti: 7

Totale Assenti: 3

Presiede il Sindaco **Dott. FIORAVANTI MARCO**

Partecipa il Segretario Generale **Dott. VINCENZO PECORARO**

OGGETTO:

PROGRAMMA ITI "FROM PAST TO SMART" DEL COMUNE DI ASCOLI PICENO FINANZIATO A VALERE SULLE RISORSE DEL POR FESR MARCHE 2014 – 2020, ASSE 8, AZIONE 30.1, CODICE INTERVENTO ITI 14 "PROMOZIONE INTEGRATA DEL PATRIMONIO E DELLA ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE" – UTILIZZO ECONOMIE DI SPESA E NUOVI INTERVENTI DA INSERIRE NELL'AZIONE F) - PIANIFICAZIONE MEDIA

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che:

- con decreto dirigenziale regionale n. 202/POC del 26/11/2015, pubblicato sul BUR Marche n. 107 del 03/12/2015, è stato approvato l'Avviso di selezione di tre Strategie di Sviluppo Urbano da attuarsi sul territorio regionale attraverso lo strumento degli ITI – Investimenti Territoriali Integrati. In risposta all'Avviso regionale, l'Amministrazione Comunale di Ascoli Piceno, con atto di Giunta n. 46/2016, ha presentato la “Strategia urbana sostenibile” denominata “From Past to smart”, articolata in 7 azioni;
- con successivo decreto dirigenziale regionale n. 131/POC del 05/08/2016 è stata quindi approvata la graduatoria finale di merito, che ha visto la Strategia di Ascoli Piceno collocarsi al secondo posto, risultando pertanto immediatamente finanziabile;
- con delibera di Giunta Comunale n. 208 del 27/10/2017 è stato approvato lo schema di Convenzione tra Comune e Regione Marche per la regolamentazione della delega delle funzioni di Organismo Intermedio (OI) alle autorità urbane responsabili dell'attuazione delle strategie di sviluppo urbano sostenibile attraverso lo strumento degli Investimenti Territoriali Integrati (ITI), Convenzione che è stata poi stipulata in data 30/10/2017;
- le risorse aggiuntive nel frattempo confluite nel POR FESR Marche 2014/2020 in conseguenza degli eventi sismici che hanno interessato il territorio regionale hanno successivamente consentito di poter soddisfare anche il fabbisogno delle Strategie di Macerata e Fermo, collocate agli ultimi due posti della graduatoria regionale e che erano in attesa di finanziamento. In conseguenza di ciò, è stato formalizzato lo spostamento delle azioni di riferimento della Strategia del Comune di Ascoli Piceno all'interno delle codifiche di riferimento previste nel nuovo asse tematico multiobiettivo (asse 8 “sisma”) del Programma Operativo;
- rispetto al progetto inizialmente presentato afferente le azioni ricomprese nel Codice Intervento ITI 14 “Promozione integrata del Patrimonio e della attrattività Territoriale” approvato dalla Regione, il contesto urbano ha subito modifiche sostanziali, prioritariamente riconducibili ai drammatici eventi sismici che hanno colpito la città e tutto il territorio Piceno dall'agosto 2016 al gennaio 2017, nonché, da ultimo, all'emergenza da pandemia coronavirus che ha avviato i cambiamenti epocali che si stanno vivendo e soprattutto determinato la più grave crisi sanitaria, ma anche economica e globale dei tempi moderni, seconda forse solamente a quella connessa alla guerra mondiale;
- in ragione di ciò, e in recepimento degli indirizzi formulati da questa Amministrazione nel programma di mandato 2019 – 2024, con delibera di Giunta comunale n. 110 del 23/06/2020 si è quindi provveduto a ridefinire le azioni contenute nel codice intervento 14 “Promozione integrata del Patrimonio e della Attrattività Territoriale”, del programma ITI “From Past to Smart”, destinandovi interamente le risorse ricomprese nella medesima azione 30.1 derivanti dalle economie rivenienti dal codice Intervento 15 “Ascoli città di scena. Pillole promozionali collegate alle produzioni cinematografiche (bando filiera cineaudiovisiva)” per euro 60.000,00 nonché le risorse contenute nel codice Intervento 13 “Sviluppo di una Brand Identity urbana coordinata e complementare con la Brand Reputation regionale” per euro 200.000,00;

- in questo modo, all'intervento ITI 14 "Promozione integrata del Patrimonio e della Attrattività Territoriale" sono state destinate risorse pari a complessivi euro 1.026.500,00 per promuovere sotto il profilo turistico e culturale il patrimonio e l'attrattività del Comune di Ascoli Piceno. Tali risorse sono state ripartite in otto azioni, meglio dettagliate nella relazione allegata alla delibera di Giunta comunale n. 110/2020 e che si riportano sinteticamente qui di seguito, con specificazione delle somme, comprensive di IVA, a ciascuna di esse destinate:

Azione	Costo intervento (€)
A) servizio di supporto per profilatura impronta emozionale contesto urbano	48.190,00
B) servizi di supporto alla strutturazione di un sistema di monitoraggio integrato delle diverse iniziative di promozione e sensibilizzazione intraprese per verificarne l'efficacia e le eventuali azioni correttive, funzionali a raggiungere i risultati programmati	48.190,00
C) assistenza al RUP	36.600,00
D) celebrity marketing – contratti di testimonials per campagna di comunicazione	90.000,00
E) video per promozione integrata patrimonio urbano da veicolare	48.190,00
F) pianificazione media	521.370,00
G) revisione del portale Visitascoli.it	143.960,00
H) partecipazioni ad eventi, fiere, convegni	90.000,00
TOTALE (€)	1.026.500,00

DATO ATTO che, nella considerazione che non tutto può essere previsto in anticipo, soprattutto nel mutevole e dinamico settore della promozione e della comunicazione, proprio grazie alla specificità delle iniziative promozionali e delle variabili tecniche che si possono presentare in fase di attuazione, con la delibera di Giunta comunale n. 110/2020 è stata prevista la possibilità di stabilire, mediante adozione di apposite determinazioni dirigenziali, delle variazioni alle attività e ai progetti programmati che, per comprovate esigenze, si renda necessario modificare, integrare o sostituire con altre, nel limite del 20% delle attività previste. È stata inoltre data la possibilità di variare gli stanziamenti previsti per l'attuazione di quanto contenuto nel piano impiegando eventuali economie di spesa, sempre con determinazioni dirigenziali e previa richiesta da inoltrare alla competente P.F. Programmazione Nazionale e Comunitaria – Autorità di Gestione del POR FESR Marche 2014-2020;

VISTO il nuovo articolo 6 della Convenzione di cui alla d.g.r. n. 923/2017, approvato con delibera di Giunta comunale n. 202 del 24/06/2021, il quale stabilisce che "Il riutilizzo delle economie nell'ambito della stessa azione del Programma Operativo non dà luogo a variazioni ma sarà oggetto di comunicazione

preventiva all'Autorità di Gestione. Possono essere autorizzate variazioni tra le diverse azioni e tra differenti obiettivi tematici del Programma Operativo previa richiesta motivata all'Autorità di Gestione, che le approva con decreto, a condizione che le stesse non incidano sulla capacità di conseguimento dei target fisici e finanziari del Programma stesso”;

CONSIDERATO che, attualmente, nell'ambito del intervento ITI 14 “Promozione integrata del Patrimonio e della Attrattività Territoriale”, risultano essere stati impegnati euro 592.730,90 e risultano disponibili euro 433.769,10 di economie. Più nel dettaglio, gli impegni e le economie risultano ripartiti tra le varie azioni nel modo che segue:

PROGRAMMA ITI “FROM PAST TO SMART” DEL COMUNE DI ASCOLI PICENO FINANZIATO A VALERE SULLE RISORSE DEL POR FESR MARCHE 2014 – 2020, ASSE 8, AZIONE 30.1 – Intervento ITI 14 “Promozione integrata del Patrimonio e della Attrattività Territoriale”		
Azione	Impegni (€)	Economie (€)
A) servizio di supporto per profilatura impronta emozionale contesto urbano	46.985,25	1.204,75
B) servizi di supporto alla strutturazione di un sistema di monitoraggio integrato delle diverse iniziative di promozione e sensibilizzazione intraprese per verificarne l'efficacia e le eventuali azioni correttive, funzionali a raggiungere i risultati programmati	46.840,68	1.349,32
C) assistenza al RUP	0,00	36.600,00
D) celebrity marketing – contratti di testimonials per campagna di comunicazione	85.400,00	4.600,00
E) video per promozione integrata patrimonio urbano da veicolare	48.190,00	0,00
F) pianificazione media	196.033,87	325.336,13
G) revisione del portale Visitascoli.it	89.981,10	53.978,90
H) partecipazioni ad eventi, fiere, convegni	79.300,00	10.700,00
TOTALE (€)	592.730,90	433.769,10

RILEVATO che, nell'ambito della strategia e con particolare riferimento all'azione E), i video realizzati hanno avuto molteplici riscontri positivi, in termini sia di visualizzazioni che di apprezzamento sui canali web sui quali sono stati veicolati;

CONSIDERATO che, già da tempo, i video non sono più soltanto un mezzo per generare divertimento nei destinatari ma si sono trasformati in strumenti fondamentali per veicolare informazioni in maniera efficace e vincente. A tale proposito, basti pensare che alcuni studi condotti qualche anno fa hanno raccontato che, degli utenti che navigano nel web, ben il 95% ha guardato dei video informativi per

conoscere meglio un certo prodotto e l'81% ha dichiarato di aver acquistato un determinato prodotto dopo essere stato influenzato da un video;

RILEVATO che:

- il pubblico destinatario dei video è ampio e comprende in larga misura persone appartenenti a diverse generazioni. A tal proposito, da un sondaggio effettuato da Digital Coach nel 2018 su un campione di 632 persone, è risultato che gli utenti che guardano video più volte al giorno sono il 70% nella fascia di età 18-24, il 63% nella fascia di età 25-30, il 56% nella fascia di età 31-36, il 50% nella fascia di età 37-44 e il 38% nella fascia di età da 45 in su;

- come risulta dal sito wearesocial.com, il video è il formato di contenuto più condiviso sui social network, con un tasso medio di coinvolgimento su Facebook del 6%, a fronte del 4,8% per un post con una foto e del 3,3% per un post con un link. Anche le campagne mail contenenti video, come rilevato dall'agenzia Social media easy, registrano 2-4 volte in più di CTR;

RITENUTO che, per tale ragione e anche considerando la positiva esperienza registrata sino a ora, per una efficace promozione del patrimonio e dell'attrattività del Comune di Ascoli Piceno sotto il profilo turistico e culturale occorre destinare ulteriori risorse alla realizzazione di video da veicolare sul web e attraverso i social, pari a euro 60.000,00 oltre IVA, da sommare agli euro 48.190,00 euro IVA compresa già stanziati, per un importo complessivo omnicomprensivo pari a euro 121.390,00;

RILEVATO che le recenti evoluzioni delle strategie dell'Amministrazione comunale rendono inoltre imprescindibile ridefinire l'articolazione degli interventi ricompresi nell'azione "Pianificazione media" di cui alla lettera F). Innanzitutto, infatti, il Comune di Ascoli Piceno è risultato primo classificato per l'area geografica centro dell'Avviso pubblico denominato "Fondo Cultura", promosso dal Ministero della cultura e finalizzato a sostenere investimenti e altri interventi per la tutela, la conservazione, il restauro, la fruizione, la valorizzazione e la digitalizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale, ottenendo un contributo pari a euro 941.600,00 per la realizzazione del più ampio progetto denominato "Phygital Ascoli". L'idea progettuale è di realizzare un'offerta culturale nativamente "phygital", fondata sulla creazione di un ambiente ibrido in cui il fisico e il digitale interagiscono poeticamente. L'obiettivo è quello di generare una visitor experience innovativa integrando la fisicità del patrimonio culturale alla fruizione digitale. Inoltre, la città è risultata tra le prime dieci candidate che si stanno contendendo il titolo di Capitale Italiana della Cultura 2024 e sta investendo molto in termini di risorse, non solo economiche, sul progetto che, al di là dell'assegnazione formale del titolo prevista per la fine di marzo 2022, persegue il più ampio obiettivo di trasformazione e crescita culturale del Piceno. Si tratta di un processo di cui nel 2021 sono state poste le basi e che sarà sviluppato negli anni a venire dall'Amministrazione comunale con politiche, programmazioni e produzioni culturali innovative, attraverso le quali, tra le altre cose, la città abbandonerà ogni forma di autoreferenzialità per aprirsi a un dialogo con le aree interne, costiere e della vallata e per riscoprire un Piceno unito e forte nel proporre un nuovo modo di produrre cultura. L'idea è quella di tornare a valorizzare il patrimonio nascosto del nostro territorio, che rappresenta una forte e preziosa eredità lasciata dal passato, per poi forgiarlo, adeguarlo, riscoprirlo e immergerlo nella modernità, così da renderlo pronto ad affrontare in maniera innovativa e con forza le sfide poste dalla contemporaneità, pur rimanendo saldi nelle nostre radici;

CONSIDERATO che l'intervento "Phygital Ascoli" e la candidatura a Capitale Italiana della Cultura 2024 si pongono in perfetta continuità con le azioni già realizzate nell'ambito dell'intervento ITI 14 "Promozione integrata del patrimonio e della attrattività territoriale", rappresentano sotto molti aspetti il frutto della strategia che ne costituisce la base e con esso sono parte di una visione più ampia della città e di tutto il Piceno, che intendono crescere e su molti fronti rinascere sfruttando tutte le risorse materiali e immateriali che possiedono, investendo sui cittadini e sul territorio;

RILEVATO che, con particolare riferimento alla candidatura di Ascoli Piceno a Capitale Italiana della Cultura 2024, è intenzione dell'Amministrazione comunale concentrare molte delle attività di comunicazione previste in queste ultime settimane che ci separano dalla designazione della città che sarà insignita del titolo da parte del Ministero della cultura;

CONSIDERATO che il progetto "Ascoli Phygital" finanziato attraverso l'avviso denominato "Fondo Cultura" e la candidatura di Ascoli Piceno a Capitale Italiana della Cultura 2024 sono pienamente idonei a promuovere la città di Ascoli Piceno e, di riflesso, l'intera Regione Marche e di attrarre turisti da tutta Italia ma anche dall'estero, comunicando all'esterno un territorio vivo, attivo e culturalmente interessante. In altre parole, i due sopra citati interventi possono contribuire in maniera incisiva al raggiungimento dell'obiettivo del rafforzamento e del riposizionamento dell'immagine di Ascoli Piceno in linea con il brand Marche verso l'Italia (dove si sono registrati in questi anni risultati importanti e significativi in termini di incremento delle presenze turistiche verso la nostra regione) e verso l'estero (dove l'azione promozionale deve ancor più rafforzarsi al fine di determinare risultati più significativi in termini di ulteriore incremento delle presenze turistiche);

RITENUTO quindi che, in tale contesto, la promozione dei due interventi appena descritti attraverso i media, comprese la stampa locale e nazionale, le riviste specializzate e le radio locali e nazionali debba essere fatta rientrare all'interno dell'azione F) - Pianificazione media dell'intervento ITI 14 "Promozione integrata del Patrimonio e della Attrattività Territoriale", che ha come obiettivo generale quello di promuovere il territorio ascolano incrementando l'afflusso di visitatori e turisti in città creando un mix di canali comunicativi a supporto l'uno dell'altro, anche incrementando le risorse a tale azione destinate;

CONSIDERATO che, per quanto riguarda le azioni di cui alle lettere A), B), D) G) e H), gli obiettivi dalle stesse perseguiti risultano essere stati adeguatamente soddisfatti attraverso gli impegni già assunti, relativi a servizi già integralmente svolti o in fase avanzata di definizione e che, per quanto riguarda l'azione di cui alla lettera C), possono ritenersi sufficienti risorse pari a complessivi euro 30.500,00. Le relative economie, quindi, possono essere utilmente ridistribuite, anche al fine di sostenere il rifinanziamento delle azioni di cui alle lettere E) e F);

RITENUTO quindi di procedere a nuova ripartizione tra le varie azioni delle risorse pari a euro 1.026.500,00 complessivamente destinate alle attività ricomprese nel codice intervento 14 "Promozione integrata del Patrimonio e della Attrattività Territoriale" del programma ITI "From Past to Smart" nel modo che segue:

Azione	Costo intervento (€)
A) servizio di supporto per profilatura impronta emozionale contesto urbano	46.985,25

B) servizi di supporto alla strutturazione di un sistema di monitoraggio integrato delle diverse iniziative di promozione e sensibilizzazione intraprese per verificarne l'efficacia e le eventuali azioni correttive, funzionali a raggiungere i risultati programmati	46.840,68
C) assistenza al RUP	30.500,00
D) celebrity marketing – contratti di testimonials per campagna di comunicazione	85.400,00
E) video per promozione integrata patrimonio urbano da veicolare	121.390,00
F) pianificazione media	526.102,97
G) revisione del portale Visitascoli.it	89.981,10
H) partecipazioni ad eventi, fiere, convegni	79.300,00
TOTALE (€)	1.026.500,00

DATO atto che tutte le azioni contenute nel codice intervento 14 “Promozione Integrata del Patrimonio e dell’Attrattività Territoriale” continueranno a essere attuate in coerenza con i documenti programmatori e relativi piani operativi attuativi di settore emanati dalla Regione Marche al fine di assicurare un effetto sinergico e che le attività continueranno a essere realizzate seguendo le procedure previste dalla normativa riferita agli appalti pubblici e da tutta la normativa nazionale e comunitaria di riferimento;

VISTI i pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile espressi, ai sensi dell’art. 49 comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, dal Dirigente del Settore 2 Cultura – Promozione Turistica – Sport – Politiche Comunitarie – Personale – Innovazione Tecnologica e dal Dirigente del Settore Finanziario;

VISTI:

- la legge n. 448 del 23/12/2008 e s.m.i.;
- la legge n. 136 del 17/12/2018 di conversione del decreto legge n. 119 del 23/10/2018;
- il Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli Enti Locali di cui al D. Lgs. n. 267 del 18/08/2000 e s.m.i.;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- il vigente Statuto Comunale;

DATO ATTO che l'art. 73 del D.L. n. 18/2020, al fine di rispondere alla situazione di emergenza, consente alle Giunte Comunali, in assenza di norme regolamentari, di svolgere le sedute in videoconferenza e che in ossequio a tale normativa la seduta in data odierna viene effettuata secondo tale modalità;

Con voti unanimi e favorevoli espressi in forma palese per appello nominale

DELIBERA

- 1) di approvare l'utilizzo e la ripartizione nei termini riportati in premessa delle economie di spesa nell'ambito delle azioni ricomprese nel programma ITI "From Past to Smart" del Comune di Ascoli Piceno finanziato a valere sulle risorse del POR FESR Marche 2014 – 2020, Asse 8, Azione 30.1, Codice Intervento ITI 14 "Promozione integrata del Patrimonio e della attrattività Territoriale";
- 2) di approvare l'inserimento dei nuovi interventi descritti in premessa all'interno dell'azione F) "Pianificazione media" ricompresa nel programma ITI "From Past to Smart" del Comune di Ascoli Piceno finanziato a valere sulle risorse del POR FESR Marche 2014 – 2020, Asse 8, Azione 30.1, Codice Intervento ITI 14 "Promozione integrata del Patrimonio e della attrattività Territoriale";
- 3) di dare atto che la spesa complessiva di euro 1.026.500,00 afferente il codice intervento ITI 14 "Promozione integrata del Patrimonio e della attrattività Territoriale" è finanziata a valere sulle risorse del POR FESR Marche 2014 – 2020, Asse 8, Azione 30.1;
- 4) di dare atto che le proposte di cui ai precedenti punti 1) e 2) dovranno essere inviate alla Regione Marche - Autorità di Gestione del POR FESR 2014-2020 per l'acquisizione del competente parere di conformità al Programma Operativo, oltre che per una valutazione di coerenza del profilo temporale delle attività previste rispetto al quadro normativo consolidato nella Convenzione sottoscritta con la stessa Autorità di Gestione, Rep. 665/2017;
- 5) di individuare nel Dirigente del Settore 2 Cultura – Promozione Turistica – Sport – Politiche Comunitarie – Personale – Innovazione Tecnologica il responsabile del procedimento relativo al presente atto;
- 6) di dichiarare l'immediata eseguibilità della presente delibera ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del d.lgs. n. 267/2000, con il voto favorevole di tutti i presenti.



Comune di Ascoli Piceno

MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE PER ATTIVITÀ PARTIGIANA

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Rif.to proposta di delibera: 8 del 09/02/2022

Oggetto: PROGRAMMA ITI "FROM PAST TO SMART" DEL COMUNE DI ASCOLI PICENO FINANZIATO A VALERE SULLE RISORSE DEL POR FESR MARCHE 2014 – 2020, ASSE 8, AZIONE 30.1, CODICE INTERVENTO ITI 14 "PROMOZIONE INTEGRATA DEL PATRIMONIO E DELLA ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE" – UTILIZZO ECONOMIE DI SPESA E NUOVI INTERVENTI DA INSERIRE NELL'AZIONE F) - PIANIFICAZIONE MEDIA

Il Responsabile del Servizio interessato attesta, ai sensi dell'articolo 49, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento.

Esprime parere: **Favorevole**

**Responsabile SETTORE 2 - CULTURA, PROMOZIONE TURISTICA, SPORT, POLITICHE
COMUNITARIE, PERSONALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

SCOGNAMIGLIO LORIS

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e succ. mod. ed int. (CAD), il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa. Il presente originale elettronico è conservato nella banca dati del Comune di Ascoli Piceno ai sensi dell'art. 3bis e dell'art. 22 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e succ.mod. ed int.



Comune di Ascoli Piceno

MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE PER ATTIVITÀ PARTIGIANA

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Rif.to proposta delibera: 8 del 09/02/2022

Oggetto: PROGRAMMA ITI “FROM PAST TO SMART” DEL COMUNE DI ASCOLI PICENO FINANZIATO A VALERE SULLE RISORSE DEL POR FESR MARCHE 2014 – 2020, ASSE 8, AZIONE 30.1, CODICE INTERVENTO ITI 14 “PROMOZIONE INTEGRATA DEL PATRIMONIO E DELLA ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE” – UTILIZZO ECONOMIE DI SPESA E NUOVI INTERVENTI DA INSERIRE NELL’AZIONE F) - PIANIFICAZIONE MEDIA

Il Responsabile del Servizio Finanziario, MATTIOLI CRISTINA per quanto concerne il parere in ordine alla regolarità contabile, in data 09/02/2022 prescritto dall’art.49 comma 1 e 151 comma 4 del D.Lgs n. 267/2000 ha espresso il seguente parere:

Favorevole

Il Responsabile del Servizio Finanziario
MATTIOLI CRISTINA

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e succ. mod. ed int. (CAD), il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa. Il presente originale elettronico è conservato nella banca dati del Comune di Ascoli Piceno ai sensi dell'art. 3bis e dell'art. 22 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e succ.mod. ed int.

Letto, approvato e sottoscritto:

IL PRESIDENTE Dott. FIORAVANTI MARCO	IL SEGRETARIO Dott. VINCENZO PECORARO
---	--

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e succ. mod. ed int. (CAD), il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa. Il presente originale elettronico è conservato nella banca dati del Comune di Ascoli Piceno ai sensi dell'art. 3bis e dell'art. 22 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e succ.mod. ed int.