



Comune di Ascoli Piceno

MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE PER ATTIVITÀ PARTIGIANA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE SETTORE 2 - CULTURA, PROMOZIONE TURISTICA, SPORT, POLITICHE COMUNITARIE, PERSONALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

DATA	20/09/2021
NUMERO	2762

OGGETTO: AVVIO PROCEDURA NEGOZIATA E AFFIDAMENTO EX ART. 63 D.LGS. N. 50/2016 DEL SERVIZIO DI AMBASSADOR E REALIZZAZIONE DI VIDEO DA VEICOLARE SUL PORTALE VISIT ASCOLI E SUI SOCIAL NETWORK CON ACQUISIZIONE DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO - PROGRAMMA ITI FROM PAST TO SMART ASCOLI PICENO. POR FESR MARCHE 2014/2020 – ASSE 8 – AZIONE 30.1 – CODICE INTERVENTO 14 CUP: C39D20000290006 - CIG: Z6F32F53AC

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- con decreto Sindacale n. 11 del 01.06.2021 è stato conferito al sottoscritto l'incarico di Dirigente del Settore 2 Cultura – Promozione Turistica – Sport – Politiche Comunitarie – Personale – Innovazione Tecnologica;
- con delibera di Giunta comunale n. 110 del 23.06.2020 è stata approvata la nuova articolazione delle azioni ricomprese nel programma ITI “From Past to Smart” del Comune di Ascoli Piceno finanziato a valere sulle risorse del POR FESR Marche 2014 – 2020, Asse 8, Azione 30.1, Codice Intervento ITI 14 “Promozione integrata del Patrimonio e della attrattività Territoriale”, per le motivazioni ivi riportate;
- il Codice Intervento ITI 14 “Promozione integrata del Patrimonio e della attrattività Territoriale” individua al suo interno un complesso di attività di comunicazione e promozione, dirette, nello specifico, a favorire un rafforzamento e un riposizionamento dell'immagine di Ascoli Piceno in linea con il brand Marche verso l'Italia (dove si sono registrati in questi anni risultati importanti e significativi in termini di incremento delle presenze turistiche verso la nostra Regione) e verso l'estero (dove l'azione promozionale deve ancor più rafforzarsi al fine di determinare risultati più significativi in termini di ulteriore incremento delle presenze turistiche);
- la strategia di rilancio dell'immagine della città di Ascoli Piceno per aumentarne l'attrattività turistica di visitatori italiani e non passa anche attraverso la promozione della città mediante una specifica campagna digital, che prevede l'utilizzo dei social network e di video da veicolare sul web, anche affidandone a terzi la realizzazione;

CONSIDERATO che:

- tale attività si pone in coerenza con le due aree tematiche fondamentali che fungono da filo conduttore del programma ITI “From Past to Smart” – codice Intervento 14 “Promozione integrata del Patrimonio e della attrattività Territoriale”, ovvero sia la promozione della Città attraverso la Cultura e l’accoglienza da un lato e la Territory Experience e la natura dall’altro, e rientra pienamente nell’azione prevista alla lettera F) - Pianificazione Media - della nuova strategia dell’Intervento 14 citato, come approvata dalla Giunta Comunale n. 110 del 23.06.2020, che ha come obiettivo generale quello di promuovere il territorio ascolano, incrementando l’afflusso di visitatori e turisti in città attraverso una Campagna out of home e una Campagna media e digital;

- in particolare, l’azione prevista alla lettera F) destina parte del budget dell’intervento 30.1 a una campagna digital, deliverata sui social network con due formati orientati al raggiungimento dell’obiettivo di awarness (intesa come consapevolezza da parte del target di riferimento dell’esistenza del territorio ascolano ma soprattutto dei suoi innumerevoli benefit) posto dall’azione medesima: i video e le Instagram stories. In tale contesto, è contemplata anche la possibilità di prevedere Branded Content, al fine di massimizzare lato digital l’attività di collaborazione con gli ambassador selezionati. Per quanto riguarda i contenuti oggetto di campagna, a livello di storytelling, gli stessi potranno mostrare, di volta in volta, i plus del territorio ascolano e, allo stesso tempo, promuoveranno gli eventi speciali, invitando gli utenti in target a visitare il territorio;

DATO ATTO che:

- per le predette ragioni, la Giunta comunale, con deliberazione n. 255 del 09.08.2021 e successiva deliberazione n. 259 del 19.08.2021, ha individuato come ambassador per il periodo 01.09.2021 – 31.12.2022 Melissa Massetti, “giovane ascolana” che, dopo la laurea triennale in DAMS, ha deciso di specializzarsi in marketing presso l’Università La Sapienza di Roma e che oggi ha raggiunto un significativo successo sui social, testimoniato dai circa 26mila follower collezionati dal suo canale Instagram e dai circa 620mila follower che può vantare il suo canale TikTok;

- in particolare, la Giunta comunale ha valorizzato tra le caratteristiche della suddetta ambassador quella di essere conosciuta a livello nazionale sui social network per i video che realizza, che la vedono come protagonista e nei quali si occupa delle più disparate tematiche, e quella di essere in grado di testimoniare credibilmente tra i più giovani, grazie alla sua immagine e alla sua genuinità, il valore del “prodotto” Città di Ascoli Piceno, offrendo una testimonianza di reale autenticità e veicolando la qualità, l’autenticità e la bellezza del Piceno - obiettivo della strategia promozionale individuata con la delibera di Giunta comunale n. 110 del 23.06.2020 - presso un target difficile da raggiungere con altri strumenti se non attraverso i social network e il web;

- in particolare, Melissa Massetti contribuirà alla realizzazione della campagna digital attraverso l’utilizzo dei social network e di video da veicolare sul web, andando a colpire la fascia di età più giovane: quella dei ragazzi che vanno all’incirca dai 18 ai 30 anni, che sono tra i più inclini a viaggiare e a fare sempre nuove esperienze e che, pertanto, rappresentano un target potenzialmente molto interessato a scoprire e a visitare il territorio ascolano;

- a tal fine, la Giunta, con le sopra citate deliberazioni n. 255 del 09.08.2021 e n. 259 del 19.08.2021, ha incaricato il sottoscritto dirigente di porre in essere tutte le attività consequenziali a quanto dalla stessa deliberato, stabilendo, per Melissa Massetti, un compenso massimo di euro 15.000,00 oltre IVA, se e in quanto dovuta;

- in particolare, le attività richieste all’ambassador sono la pubblicazione di quattro video al mese, a partire dal 1° settembre 2021 e sino al 31 dicembre 2022, della durata di almeno tre minuti, da veicolare

sul sito www.visitascoli.it e sui canali social dell'Ente, con la cessione dei relativi diritti di utilizzo dell'immagine, nonché di utilizzarne il nome e la voce, come indicato nello schema di contratto allegato;

- all'ambassador sono richieste, altresì, la realizzazione e la pubblicazione diretta di due video al mese sul proprio canale Instagram della durata di almeno 30 secondi e di due video al mese sul proprio canale TikTok della durata di almeno 60 secondi, anche estrapolandoli da quelli veicolati sul sito www.visitascoli.it e sui canali social dell'Ente, a partire dal 1° settembre 2021 e sino al 31 dicembre 2022;

DATO ATTO che la fattispecie in esame rientra all'interno di quelle previste dall'art. 63, comma 2, lettera b), punto 1), del d.lgs. n. 50/2016, in quanto Melissa Massetti - per la sua età, le sue qualità, il successo avuto sui social network e il suo radicamento sul territorio - rappresenta una figura insostituibile per perseguire le finalità di promozione e diffusione del cluster Città di Ascoli Piceno, in particolar modo tra i più giovani. Si tratta, in sostanza, di una figura che richiama quel requisito di "infungibilità" evidenziato nella Linea Guida n. 8 dell'Autorità Anticorruzione, alla base degli affidamenti di cui all'art. 63, comma 2, lettera b), del d.lgs. n. 50/2016, poiché in grado di testimoniare credibilmente, grazie alla sua immagine, e in concreto la qualità e l'autenticità del territorio ascolano nelle Marche e di poterne veicolare all'esterno le peculiarità e le bellezze; si tratta, inoltre, di una figura che sta acquisendo una grande popolarità sui social network, specie tra i più giovani, sfruttando i più moderni e potenti mezzi di comunicazione della nostra società. In definitiva, Melissa Massetti, per il suo successo sui social e per il suo attaccamento al territorio, è in grado di rappresentare un'immagine di positivo rilancio del territorio ascolano e regionale, particolarmente adatto, per la bellezza dei paesaggi, a ospitare un turismo culturale, enogastronomico, lento ed esperienziale, anche dei più giovani;

RITENUTO pertanto di procedere all'avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), punto 1), del d.lgs. n. 50/2016, con Melissa Massetti per l'acquisizione dei servizi aventi a oggetto la realizzazione delle attività sopra descritte e dei relativi diritti di sfruttamento, per un importo complessivo a base della procedura di euro 15.000,00 oltre IVA se e in quanto dovuta.

PRECISATO che i rapporti tra il Comune di Ascoli Piceno e Melissa Massetti in relazione alla realizzazione delle succitate attività e l'acquisizione dei relativi diritti di sfruttamento saranno disciplinati da apposito contratto il cui schema viene allegato al presente atto e ne costituisce parte integrante e sostanziale (allegato 1);

DATO ATTO che all'operatore economico individuato per la trattativa diretta saranno inviati la lettera contratto e il modello di dichiarazione relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari che dovranno essere sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso;

VISTO il modulo DGUE presentato da Melissa Massetti in data 20.09.2021 e acquisito al protocollo generale col progressivo n. 77992;

STABILITO che in caso di successivo accertamento del difetto dei requisiti prescritti e auto dichiarati si procederà alla risoluzione del contratto e al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;

DATO ATTO che, come prescritto dal Paragrafo 4.2.2 delle Linee Guida ANAC n.4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate con delibera del Consiglio n.206 del 11 marzo 2018:

- è stata richiesta, con nota conservata in atti, all'Agenzia delle Entrate - Direzione Provinciale di Ascoli Piceno - l'attestazione di regolarità fiscale ai sensi dell'art. 80, comma 4, del D. Lgs n.50/2016, della dott.ssa Melissa Massetti;

- è stato richiesto, con nota conservata in atti, alla Procura della Repubblica presso il Tribunale di Ascoli Piceno - Ufficio Locale del Casellario Giudiziale, il certificato del casellario giudiziale ai fini della verifica della non sussistenza dei motivi di esclusione di cui dell'art. 80, comma 1, del d.lgs. n. 50/2016;

ACCERTATA la regolarità contributiva della dott.ssa Melissa Massetti come da autodichiarazione DURC allegata al presente atto;

DATO ATTO che:

- con note prot. 45467 e 45478 del 02.07.2020 è stata richiesta alla P.F. Programmazione Nazionale e Comunitaria Autorità di Gestione FESR e FSE rispettivamente una proroga dei termini previsti nella Convenzione sottoscritta con la Regione Marche sulla Strategia di sviluppo urbano "From Past to Smart" almeno sino al 31.12.2022 e comunque nei termini previsti dai vigenti Regolamenti Comunitari e trasmessa la delibera di Giunta comunale n. 110 del 23.06.2020 ad oggetto: "Proposta di nuova articolazione delle azioni ricomprese nel programma ITI "From Past to Smart" del Comune di Ascoli Piceno finanziato a valere sulle risorse del POR FESR Marche 2014 – 2020, Asse 8, Azione 30.1, codice intervento ITI 14 "Promozione Integrata del Patrimonio e della Attrattività Territoriale" per il parere di conformità al Programma Operativo POR FESR Regione Marche 2014/2020 e per la valutazione di coerenza del profilo temporale delle attività previste rispetto al quadro normativo consolidato nella Convenzione sottoscritta con la stessa Autorità di Gestione, Rep. 665/2017;

- la P.F. Programmazione Nazionale e Comunitaria Autorità di Gestione FESR e FSE con nota prot. 59963 del 25.08.2020 ha formulato parere positivo, sotto il profilo della conformità al Programma Operativo e della coerenza all'impianto della Strategia approvata, delle variazioni proposte di nuova articolazione degli interventi di "Promozione integrata del patrimonio e della attrattività territoriale", ricompresi nell'azione 30.1 dell'ITI "From Past To Smart", con delibera di Giunta comunale n. 110 del 23.06.2020, rinviando a successivo decreto dirigenziale il consolidamento delle modifiche intervenute. Con delibera di giunta comunale n. 202 del 24.06.2021 è stato approvato l'addendum, sottoscritto per accettazione dal dirigente del servizio Politiche Comunitarie, che ha modificato l'articolo 13 della Convenzione di cui alla d.g.r. n. 923/2017, stabilendo che la Convenzione medesima "è efficace fino al compimento di tutte le attività in essa previste e, in ogni caso entro i termini massimi consentiti dall' articolo 65 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 in tema di ammissibilità della spesa" e precisando, altresì, che "L'OI si impegna comunque a garantire, anche oltre tale data, i necessari adempimenti relativi alle attività di chiusura della programmazione fino all'esaurimento di tutti gli effetti giuridici ed economici relativi alla programmazione 2014-2020" e che "Eventuali modifiche e/o integrazioni alla presente Convenzione sono apportate con atto scritto a firma dell'Autorità di Gestione e dell'OI". Con lo stesso addendum è stato altresì modificato l'articolo 6 della predetta Convenzione, che attualmente prevede che "Il riutilizzo delle economie nell'ambito della stessa azione del Programma Operativo non dà luogo a variazioni ma sarà oggetto di comunicazione preventiva all'Autorità di Gestione. Possono essere autorizzate variazioni tra le diverse azioni e tra differenti obiettivi tematici del Programma Operativo previa richiesta motivata all'Autorità di Gestione, che le approva con decreto, a condizione che le stesse non incidano sulla capacità di conseguimento dei target fisici e finanziari del Programma stesso";

VISTO l' art. 26, comma 3, della legge 488/1999, il quale espressamente dispone che: " le amministrazioni pubbliche possono ricorrere alle convenzioni stipulate ai sensi del comma 1, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo-qualità, come limiti massimi, per l'acquisto di beni e servizi comparabili oggetto delle stesse,

anche utilizzando procedure telematiche per l'acquisizione di beni e servizi la stipulazione di un contratto in violazione del presente comma è causa di responsabilità amministrativa; ai fini della determinazione del danno erariale si tiene anche conto della differenza tra il prezzo previsto nelle convenzioni e quello indicato nel contratto ”;

CONSTATATO che non sono disponibili convenzioni Consip o della Centrale di committenza regionale raffrontabili con quanto è oggetto di acquisto tramite la presente procedura;

APPURATO che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente appalto, non si appalesa esistente la citata categoria di rischio e conseguentemente, a norma dell'art. 26, comma 3, del d.lgs. n. 81/2008, non si rende necessaria la redazione del DUVRI; in conseguenza di quanto esposto risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale, da corrispondere all'operatore economico;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 3 comma 5 della Legge n.136/2010 *“al fine della tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento devono riportare il codice identificativo di gara (CIG)....”* che nel caso in specie è il seguente: CIG: Z6F32F53AC e il codice unico di progetto di Investimento Pubblico, che nel caso di specie è il seguente: CUP: C39D20000290006;

DATO che l'importo complessivo stimato dalla stazione appaltante per il servizio di cui all'oggetto, pari a euro 18.300,00 IVA compresa, trova copertura al capitolo 7405 art. 4 *“promozione integrata del patrimonio e dell'attrattività territoriale”* (rif. entrata cap. 1235.1 *“fondi europei investimento territoriale e integrato quota U.E.-ITI 1”* per euro 9.150,00; rif. entrata cap. 1235.2 *“fondi europei investimento territoriale e integrato quota STATO-ITI 1”* per euro 9.150,00);

DATO ATTO che, in conformità a quanto disposto dall'art. 192 del d.lgs. 267/2000:

- l'esecuzione del contratto ha l'obiettivo di promuovere l'immagine del Comune di Ascoli Piceno, attraverso il supporto di terzi alla campagna digital, attività ricompresa nell'attività 30.1 – codice Intervento 14 del programma ITI *“From Past to Smart”*;
- l'oggetto del contratto riguarda la realizzazione di video da veicolare sul portale Visit Ascoli, con la cessione dei relativi diritti all'utilizzo dell'immagine, e di video da caricare direttamente sui propri profili social da parte di Melissa Massetti, dal 01.09.2021 al 31.12.2022, secondo le modalità come meglio sopra definite;
- le specifiche tecniche e i tempi di esecuzione del contratto sono contenuti nello schema di contratto allegato alla presente deliberazione;
- il contratto sarà stipulato a corpo e sottoscritto digitalmente, secondo l'allegato 1) al presente atto;

VISTE:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 11 del 28.01.2021 di approvazione del Documento Unico di Programmazione (DUP 2021/2023) e del bilancio di previsione finanziario relativo al triennio 2021/2023;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 55 del 23.02.2021 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG 2021/2023);

ATTESO CHE:

- a norma di quanto previsto dall'art. 6 bis della l. n. 241/1990 come modificato dalla l. n. 190/2012, non esiste conflitto di interesse fra il firmatario del presente atto e il destinatario finale dello stesso;

- avverso il presente provvedimento è possibile adire la competente Autorità Giudiziaria nei termini di legge;

- con nota acquisita al protocollo comunale in data 02.09.2021 al n. 72857, la P.F. Programmazione Nazionale e Comunitaria Gestione FESR e FSE ha formulato una valutazione preventiva di conformità del presente provvedimento sotto il profilo della rispondenza agli obiettivi del POR FESR e della coerenza con la programmazione regionale di settore e con l'impianto della Strategia approvata, riservandosi di richiedere eventuali approfondimenti e integrazioni all'atto dell'espletamento dei previsti controlli di primo livello sulle domande di rimborso che il Comune, quale beneficiario del POR FESR 2014/2020, sarà tenuto a presentare nel sistema gestionale SIGEF;

DATO ATTO che il presente provvedimento rispetta le regole di finanza pubblica in conformità a quanto disposto dall'art. 183, comma 8, del d.lgs. n. 267/2000;

VISTI:

- l'art. 1, comma 450, della l. n. 296/2006 che ha fissato il vincolo all'utilizzo del Mercato elettronico per acquisti di beni e servizi di importo superiore a 5.000,00 euro;

- il d.lgs. n. 267/2001;

- il d.lgs. n. 118/2011;

- il d.lgs. n. 50/2016;

- la l. n. 241/1990;

- lo Statuto e il vigente regolamento di contabilità;

D E T E R M I N A

1) di autorizzare, per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, l'avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, ai sensi dall'art. 63, comma 2, lettera b), punto 1), del d.lgs. n. 50/2016 per l'acquisizione del servizio di ambassador e di realizzazione di video da veicolare sul web e sui social network da Melissa Massetti, comprensivo anche della cessione dei relativi diritti di utilizzo dell'immagine e della voce, dal 01.09.2021 al 31.12.2022 per un importo di euro 15.000,00 oltre IVA, per le motivazioni indicate nella parte narrativa del presente provvedimento (CIG Z6F32F53AC – CUP 39D20000290006);

2) di affidare, per le motivazioni indicate in premessa, il servizio di cui al punto 1) precedente della presente determinazione a Melissa Massetti, partita IVA 02459540445;

3) di confermare l'assenza di interferenze e pertanto che non vi sono somme da riconoscere all'operatore economico affidatario a titolo di costi della sicurezza;

4) di approvare lo schema di contratto che, allegato al presente provvedimento, ne costituisce parte integrante e sostanziale;

5) di individuare nello scrivente Dirigente il Responsabile Unico del Procedimento, a norma dell'art. 31 del d.lgs. n. 50/2016;

6) di dare atto che per il servizio da affidare non è possibile il ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi della vigente normativa, né è possibile aderire a convezioni "CONSIP" attive;

7) di accertare la somma complessiva di euro 18.300,00 IVA compresa ai seguenti capitoli di entrata del Bilancio 2021, così come indicato nei prospetti contabili riportati in calce:

- cap. 1235.1 “fondi europei investimento territoriale e integrato quota U.E.-ITI 1” per euro 9.150,00;
- cap. 1235.2 “fondi europei investimento territoriale e integrato quota STATO-ITI 1” per euro 9.150,00;

8) di effettuare la prenotazione della spesa presunta, comprensiva di IVA, riguardante l’affidamento in oggetto, per l’importo di euro 18.300,00, al capitolo 7405 art. 4 “promozione integrata del patrimonio e dell’attrattività territoriale” annualità 2021, sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al d.lgs. n. 118/2011 (armonizzazione dei sistemi contabili) e del d.p.c.m. 28/12/2011, secondo il seguente cronoprogramma:

CRONOPROGRAMMA

ANNO DI IMPUTAZIONE	IMPORTO	ANNO DI PAGAMENTO	IMPORTO
2021	€ 18.300,00	2022	€ 18.300,00

9) di assolvere agli obblighi di pubblicazione di cui al combinato disposto dell’art. 1 comma 16 lett. b) e 32 della l. n. 190/2012 e dell’art. 23, comma 1, lett. b), del d.lgs. n. 33/2013;

10) di dare atto che la presente determinazione è esecutiva dall’apposizione del visto di regolarità contabile.

Allegati:

- schema contratto

Documentazione per la Ragioneria:

- Autocertificazione sostitutiva del DURC;
- DGUE

Titolo		Missione	Capitolo		Esercizio
1.03.02.99.999		07.01	7405.4		2021
Impegno Provv.	Impegno Definitivo	Importo	Tipologia Impegno	Sub-Impegno	Importo Sub-Impegno
891	N. 0	€ 18.300,00	Impegno	N. 0	€ 0,00

Descrizione Creditore

MASSETTI MELISSA 14/12/1997

Descrizione Impegni Assunti

SERVIZIO DI AMBASSADOR E REALIZZAZIONE DI VIDEO DA VEICOLARE SUL PORTALE VISIT ASCOLI E SUI SOCIAL NETWORK

Titolo	Capitolo	Esercizio	Numero	Importo Accertamento
2.01.05.01.004	1235.1	2021	N. 0	€ 9.150,00

Descrizione Creditore

REGIONE MARCHE-GIUNTA REGIONALE SERV.RISORSE FINANZIARIE E POLITICHE COMUNITARIE

Descrizione Impegni Assunti

SERVIZIO DI AMBASSADOR E REALIZZAZIONE DI VIDEO DA VEICOLARE SUL PORTALE VISIT ASCOLI E SUI SOCIAL NETWORK

Titolo	Capitolo	Esercizio	Numero	Importo Accertamento
2.01.01.01.001	1235.2	2021	N. 0	€ 9.150,00

Descrizione Creditore

REGIONE MARCHE-GIUNTA REGIONALE SERV.RISORSE FINANZIARIE E POLITICHE COMUNITARIE

Descrizione Impegni Assunti

SERVIZIO DI AMBASSADOR E REALIZZAZIONE DI VIDEO DA VEICOLARE SUL PORTALE VISIT ASCOLI E SUI SOCIAL NETWORK

**Posizione Organizzativa / Responsabile del Procedimento
SCOGNAMIGLIO LORIS**

**Il Dirigente
SCOGNAMIGLIO LORIS**

(sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.lgs 82/2005 e s.m.i.)